

ISTITUTI SCOLASTICI CARD. C. BARONIO srl	PROGETTAZIONE DIDATTICA	
	Rev. 0	Mod. PROG_DID

N°	MODULI	N°	UNITA' TEMATICHE	ORE	CONTENUTI	OBIETTIVI SPECIFICI
1	LE ABILITÀ LINGUISTICHE	2	La comunicazione; la comunicazione verbale	10	Gli elementi della comunicazione; le tipologie; scopi e funzioni; il contesto situazionale; presupposti e inferenze; la comunicazione verbale; la produzione e la comprensione; le quattro abilità per comunicare; il registro; gli appunti; la produzione orale;	
		7	Il testo; l'ideazione del testo	14	Il testo; Il testo semplice e il testo complesso; intenzionalità, situazionalità, informatività: unità e completezza; coerenza logica; coerenza semantica; coerenza stilistica; la coesione; l'uso dei sostituenti e dei connettivi; la progettazione del testo: lo scopo e la funzione, la parola chiave, i punti di riferimento; <i>brain storming</i> ; scelta dei concetti e la disposizione o scaletta; introduzione; conclusione; struttura dei diversi tipi di testo.	L'acquisizione della capacità di usare la lingua nella ricezione e nella produzione, orali e scritte, in maniera sufficientemente articolata, in relazione agli scopi e alle situazioni comunicative, e secondo una dimensione propriamente «testuale». L'acquisizione, in particolare, dell'abitudine alla lettura, come mezzo insostituibile per accedere a più vasti campi del sapere, per soddisfare nuove personali esigenze di cultura, per la maturazione delle capacità di riflessione e per la maggiore partecipazione alla realtà sociale.
		3	Le tipologie testuali; i generi letterari	44	Il testo descrittivo: oggettività e soggettività; descrizione di ambienti, persone, animali, cose e stati d'animo; il testo informativo-espositivo: la relazione, l'articolo di cronaca; la recensione; la lettera formale; il testo narrativo letterario: trama, sequenze; favola e intreccio; i personaggi, caratterizzazione e gerarchia; il tempo, durata e ritmo narrativo; lo spazio; il discorso diretto e indiretto; il dialogo e il monologo; tipologia di narratore e focalizzazione; il riassunto; il mito; il poema epico.	<i>idem</i>

2	LA RIFLESSIONE SULLA LINGUA	4	I livelli di analisi; ortografia; analisi grammaticale; analisi logica	16	Struttura e formazione delle parole; l'articolo; il nome; l'aggettivo; il pronome; il verbo; le preposizioni; le congiunzioni; gli avverbi; le interiezioni; il soggetto; il predicato; i complementi.	L'acquisizione della conoscenza dell' morfosintassi come strumento necessario per una comunicazione verbale chiara e comprensibile.
		1	Analisi del testo letterario; le figure retoriche classiche	4	Il linguaggio letterale e figurato; la personificazione, l'epiteto, il patronimico, l'iperbole, la perifrasi, la sinestesia.	L'acquisizione di una conoscenza riflessa più sicura e complessiva dei processi comunicativi e della natura e del funzionamento del sistema della lingua, allo scopo sia di rendere più consapevole il proprio uso linguistico sia di cogliere i rapporti tra la lingua, il pensiero e il comportamento umano, sia di riconoscere nella lingua le testimonianze delle vicende storiche e culturali; l'acquisizione di un metodo più rigoroso anche nell'analisi della lingua, in analogia con le esperienze che si compiono in altri campi disciplinari;
3	EDUCAZIONE LETTERARIA	1	Il poema	20	La Bibbia, il mito; il poema epico: il poema di Gilgamesh; Iliade; Odissea; Eneide; cenni di poema epico medievale e rinascimentale: il ciclo bretone e carolingio; Orlando furioso; La Gerusalemme conquistata; Don Chisciotte	La maturazione, attraverso l'accostamento al testo letterario e significato; l'esperienza di analisi diretta condotta su di esso, di un interesse più specifico per le opere letterarie, che ponga la « scoperta » della letteratura come rappresentazione di sentimenti e situazioni universali in cui ciascuno possa riconoscersi e luogo in cui anche i gruppi sociali inscrivano e riconoscano le loro esperienze, aspirazioni e concezioni.
		1	Il racconto e il romanzo	20	Testi antologici in rapporto all'analisi del testo (vd. Abilità linguistiche)	<i>idem</i>

RIESAME	Data	Firma
----------------	------	-------

VERIFICA	Data	Firma
-----------------	------	-------